

## COLLECTION "ART DE LA TRANSFORMATION"

### #01

**Du projet à la transformation**  
Introduction à la transformation selon Kea & Partners  
Interview de **Didier Pineau Valenciennes**

### #02

**Pas de transformation durable sans transformation des comportements**  
Interview de **Michel Bon**

### #03

**Ne misez pas tout sur le mode projet !**  
Avantages et limites d'un mode de changement devenu incontournable  
Interview de **Jacques Maillot**

### #04

**Pourquoi transformer ? Pour aller où ?**  
> 3 situations de transformation  
> À chaque entreprise sa vision à partager avec le plus grand nombre possible  
Interview de **Marc Spielren**

### #05

**Les conditions de la mise en mouvement des hommes**  
Interview de **Franck Riboud**

### #06

**Le pilotage de la transformation**  
> Passer des projets à la transformation  
> Bâtir le programme ... et son indispensable « tonneau »  
Interview de **Christian Balmes**

## COLLECTION "TRANSFORMATION STRATÉGIQUE"

### #08

**Mimétisme et singularité, deux approches pour doper la croissance**  
> Le mimétisme pour adopter les meilleures pratiques,  
la singularité pour sortir du lot et prendre une longueur d'avance  
> Les forces et les limites des deux approches  
> Les choix à faire par le dirigeant

### #10

**CULTIVER SES DIFFÉRENCES**  
La stratégie créative  
Avec l'interview de **Jacques-Olivier Chauvin**  
L'immatériel, un capital à faire fructifier  
Avec l'interview de **Jean-Luc Gardaz** et **Maurice Lévy**

### #13

**Se réinventer par la stratégie créative**  
Avec l'interview de **Geneviève Giard**  
Le dialogue stratégique : concevoir sa stratégie avec les parties prenantes  
Avec l'interview de **Thierry Gaudin** et **Ervin Laszlo**

### #18

**THE KINDLED COMPANY**  
Personnalité d'entreprise : l'atout maître  
Avec l'interview de **Serge Papin**  
Digital : Comment créer de nouveaux actifs ?  
Avec l'interview de **Philippe Germond**  
Prenez soin des craft pots autant que des high pots  
Le ReXi, un outil pour mesurer le ROI immatériel

### #23

**LA TRANSFORMATION SOCIO-DIGITALE**  
Les trois ingrédients de la transformation socio-digitale : technologie, data et facteur humain  
Une révolution à visage humain  
Ne laissons pas aux GAFA l'exclusivité des plateformes bifaces  
Interviews de **Amélie Oudéa-Castéra** et **Meriem Ryadi**

## COLLECTION "TRANSFORMATION SOCIODYNAMIQUE"

### #12

**LA TRANSFORMATION SOCIODYNAMIQUE #1**  
Entretien avec **Jean-Christian Fauvet**  
> 40 ans de sociodynamique  
La transformation sociodynamique  
Entretien avec **Jean-René Fourtoul**  
> La dynamique de l'action  
Penser la transformation, entre la Chine et l'Europe, par **François Jullien**

### #14

**LA TRANSFORMATION SOCIODYNAMIQUE #2**  
Conduire la transformation sociodynamique  
> Gouverner, faire mûrir, agir et faire agir  
Favi, entreprise sociodynamique et performante  
La volonté est-elle un mythe ? par **François Jullien**  
Interviews de **Dominique Mary** et **François-Daniel Migeon**

### #17

**LA TRANSFORMATION SOCIODYNAMIQUE #3**  
Rendre Hommage à **Jean-Christian Fauvet**, un projet hautement sociodynamique  
Morceaux choisis de La lettre de la sociodynamique  
> Le style de management  
> La stratégie des alliés  
> Comprendre la relation entre deux acteurs...  
> Le jeu des événements  
> Dedans / dehors  
> L'auto-organisation  
> L'unité d'appartenance  
> Le management par les Hommes ou par les procédures ?

## COLLECTION "ENTREPRISE RESPONSABLE"

## #09

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

Développement durable, "It's the economy, stupid!"

Choisir son centre de gravité

Interviews de **Bertrand Collomb** et **Henri Molleron**

## Hors-série

## DÉVELOPPEMENT DURABLE : PASSER DE L'INTENTION STRATÉGIQUE AUX RÉSULTATS CONCRETS

Point de vue de Kea &amp; Partners et synthèse de la table ronde

avec **Geneviève Ferone**, **Pascal Gréverath**, **Jacques Khélif**,**Henri Molleron**

## Hors-série

"VERS UNE SOCIÉTÉ DURABLE :

## DEUX DIRIGEANTS ENGAGÉS DÉBATTENT"

Point de vue de Kea &amp; Partners

Compte-rendu du débat entre **Michel-Edouard Leclerc**et **Franck Riboud**

## #15

## Sustainability: a holistic business opportunity

> Executive workshops with **Richard Barrett**, **Göran Carstedt**,**Eva Karlsson**, **Malin Ripa**, **Holger Rust**, **Hélène Valade**,**Alexander Zschocke**

## #21

## L'HEURE DE L'ENTREPRISE RESPONSABLE

Préface de **Jacques Attali**

La responsabilité d'entreprise :

&gt; plus qu'une obligation, un levier de performance

Brand'Gagement :

&gt; l'engagement comme condition des marques durables

Interview d'**Andrea d'Avack**

&gt; Le luxe réinventé par la RSE

Interview de **Thibaut Guilluy**

&gt; Assumer ses actes passés, présents, futurs

Interview de **Patrick Viveret**

&gt; Retour à l'éthique et au discernement



## COLLECTION "ENTREPRISE ALERTE"

## #16

## LEADERSHIP ET STRUCTURE

1. Une approche pragmatique du leadership

Interview de **Marc El Nouchi**

&gt; Participer à une cohorte de leaders, une expérience inédite

Interview de **Vincent Mascré** et **François Tarel** :

&gt; Transformation managériale, le silence est d'or

Interview d'**Isaac Getz** :

&gt; Fin du management ou nouvelle ère ?

Structure : une question à remettre à l'agenda des dirigeants

## #19

## L'ENTREPRISE ALERTE ET (DÉ)MESURÉE

Le modèle de l'entreprise alerte by Kea

Retour aux sources de la mesure, par **François Jullien**

L'entreprise (dé)mesurée : Gagner en initiative ce que l'on perd en contrôle

Interview de **Vincent Mascré** et **Goulia Claveau**

&gt; En finir avec les indicateurs pastèques

Interview de **Florence Picard**

## #20

## LES CHEMINS DE L'AUTONOMIE DANS L'ENTREPRISE

Organisation autonome : question de méthode...

Interview de **Michel Hervé**

&gt; Groupe Hervé : l'entreprise démocratique

Changement de cap pour les fonctions Corporate

Interview d'**Henri Molleron**

&gt; La direction environnement de COLAS :

plus coach que régaliennne

## #22

## ENTREPRISE ALERTE, ESPÈCE EN VOIE D'APPARITION

Vivre plutôt que survivre

Le modèle de l'Entreprise Alerte

Les clés du succès dans un monde VUCA par **Jean Staune**Interview de **Jean-Dominique Senard**

&gt; La responsabilisation en réponse à un monde complexe

Interview d'**Alain Dinin**

&gt; Penser l'entreprise comme une personne

Interview de **Stéphane Dedeyan**

&gt; Susciter l'urgence de changer malgré l'apparente stabilité

Tous ces numéros sont accessibles en ligne - [www.kea-partners.com/espace-mykea](http://www.kea-partners.com/espace-mykea)  
 Pour recevoir un ou plusieurs numéros en version imprimée ou en PDF,  
 contactez-nous via l'adresse mail : [larevue@kea-partners.com](mailto:larevue@kea-partners.com)